**Перший рівень**

**1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:**

| **Назва тестової документації** | **№** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тест план** | 1 | Найголовніший артефакт, який описує весь об’єм робіт, пов’язаний з тестуванням.  Атрибути тест-плану: назва; стратегія; дата; критерії початку тестування; критерії завершення тестування; перелік необхідного обладнання; ризики. | Має чітку стурктуру.  Його наявність допомагає всім членам команди бути в курсі того, що відбувається і чітко розуміти процеси по тестуванню.  Можливість виставлення пріоритетів для задач з тестування.  Побудова стратегії тестування, погодженої з усією командою.  Можливість вести облік всіх необхідних ресурсів, як технічних, так і людських.  Планування використання ресурсів на тестування.  Прорахунок ризиків, можливих при проведенні тестування. | Великий та складний в написанні. |
| **Тест стратегія** | 2 | Загальний опис того, як тестуватиметься програмне забезпечення.  Тест-стратегія - це компас, а тест-план - це маршрут. | Дає загальне розуміння, як відбуватиметься тестування.  Її можна винести в окремий документ для обговорення з замовником.  Стислий і короткий документ. | - |
| **Тест-кейс** | 3 | Визначає кроки, умови та параметри, необхідні для перевірки функціональності, що тестується.  Атрибути тест-кейсу: назва; опис; пріоритет; важливість; передумови; кроки; очікуваний результат; фактичний результат; оточення; додаткова інформація. | Детальний документ, а тому тестування продукта може провести особа, яка не ознайомлена з усією документацією щодо продукту. | Часто копіюються з попередніх або інших тест-кейсів, що зумовлює ризик помилок. Наприклад, у випадку, коли не перевірили копі пейст і залишили дані, які були актуальні для іншого продукту і не актуальні для даного.  Важко підтримувати актуальність тест-кейсів, що зумовлює багато технічної роботи. |
| **Чек-ліст** | 4 | Артефакт, який містить пункти, які необхідно перевірити/протестувати. | Легко і швидко створювати.  Легко використовувати.  Легко застосовувати.  Легко адаптувати для інших цілей.  Зменшує кількість помилок.  Зручно використовувати в тих проектах, коли багато і часто є зміни, а тому дорого робити і підтримувати роботу тест-кейсів. | Невизначеність тестового набору, а тому кожен тестувальник проводить тестування на власний розсуд.  Невизначеність тестових даних.  Недостатня деталізація.  Менш ефективний для використання тестувальниками початківцями. |
| **Баг репорт** | 5 | Описує сукупність кроків, умов та параметрів, необхідних для відтворення неспівпадіння між очікуваним та фактичним результатом.  Атрибути баг-репорту: назва; опис; пріоритет; важливість; передумови; кроки; очікуваний результат; фактичний результат; оточення. | Документ містить детальний опис неспівпадіння та кроки як його знайти. | - |
| **Traceability Matrix** | 6 | Документ, який описує відповідність вимог до тест-кейсу. | Матриця дозволяє контролювати реалізацію вимог, відстежувати, що всі вимоги розроблені та протестовані, нічого не пропущено.  Матриця допомагає команді QA відстежувати, чи є борг із тестової документації, і які саме вимоги ще не покриті тест-кейсами.  Матриця використовується аналітиком і командою QA для контролю змінених вимог.  Замовник може за допомогою матриці відстежувати, що вже реалізовано.  Матриці дозволяють зробити процес розробки та тестування певною мірою прозорішим. | Матриця є корисною лише за умови, що вона підтримуватиметься завжди в актуальному стані. На проекті з вимогами, що часто змінюються, актуалізація займає багато часу, а якщо матрицю не актуалізувати, вона стає не тільки марною, але і вносить плутанину. |

**2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо).**

**Чек-ліст перевірки головної сторінки веб сайту silpo.ua:**

| **Section** | **Case** | **Pass/Fail** | **Pass/Fail** | **Pass/Fail** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Функціональне тестування** | Тестування поля пошуку: клікабельність, можливість заповнення, підсвітка. | + |  |  |
|  | Тестування полів та коректного відображення блоків. | + |  |  |
|  | Тестування спливаючих повідомлень. | + |  |  |
|  | Тестування всіх кнопок. | + |  |  |
| **Тестування юзабіліті** | Відображення та аналітика рекламних блоків. | + |  |  |
|  | Відсутність помилок у текстах та заголовках. | + |  |  |
|  | Вирівнювання об'єктів. | + |  |  |
|  | Наявність підказок для користувача. | + |  |  |
|  | Відступи між блоками контенту. | + |  |  |
|  | Відсутність непрацюючих посилань та кнопок. | + |  |  |
|  | Зручність розташування контенту. | + |  |  |
|  | Логічність та коректність навігації. | + |  |  |
|  | Робота сайту на різних дозволах екрану. | + |  |  |

**Другий рівень**

**2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)**

**Позитивні тест-кейси для перевірки основної функціональності silpo.ua**

| Кроки | Очікуваний результат | Фактичний результат |
| --- | --- | --- |
| Натиснути кнопку “ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ” | Відкривається онлайн-супермаркет. | Відкрився онлайн-супермаркет. |
| Натиснути кнопку “Акції” | Відкривається меню з акційними товарами. | Відкрилось меню з акційними товарами. |
| Натиснути кнопку “Сільпо” у Facebook“ | Переходимо на сторінку “Сільпо” у Facebook. | Перейшли на сторінку “Сільпо” у Facebook. |
| Натиснути кнопку “program@silpo.ua” | Відкривається автоматична форма поштового листа. | Видає помилку “Автоматичне створення електронних листів на цьому веб-сайті заблоковано”. |
| Натиснути кнопку “Супермаркети” | Відкривається карта з місцезнаходженням супермаркетів мережі “Сільпо”. | Відкрилась карта з місцезнаходженням супермаркетів мережі “Сільпо”. |

**Негативні тест-кейси для перевірки основної функціональності silpo.ua**

| **Кроки** | **Очікуваний результат** | **Фактичний результат** |
| --- | --- | --- |
| В полі пошуку ввести рандомний набір букв. | Видає помилку. | Видало помилку “На жаль нічого не знайдено”. |
| Натиснути на іконку календаря. | Відкривається календар подій. | Відкрився список подій. |
| Введення в поле пошуку  необмеженої кількості символів. | Видає помилку. | Видало помилку “На жаль нічого не знайдено”. |
| Введення в поле пошуку нестандартних символів: “№;%:?\*(. | Видає помилку. | Видало помилку “На жаль нічого не знайдено”. |
| В реєстраційній формі в полі для телефона ввести букви. | Видає помилку. | Система не реагує на введення букви, тільки цифри. |